

El sector inmobiliario causa más del 25% las emisiones de CO2 de todo el mundo y los emprendedores se unen para reducirlas

- **El sector inmobiliario europeo debe reducir en un 80% sus emisiones de carbono para 2050 para cumplir con el Acuerdo de París.**
- **Los países europeos buscan estrategias para reducir la emisión de carbono proveniente del sector inmobiliario.**
- **Las empresas de Europa se lanzan a buscar soluciones que frenen el cambio climático. Un ejemplo es Tiko, que ya ha sido reconocida por LFCA (Leaders For Climate Action) como empresa libre de emisiones de carbono.**





Madrid, 12 de noviembre de 2020. Ya lo avisaba en 2018 el Panel Intergubernamental del Cambio Climático¹: **el sector inmobiliario produce el 26% de las emisiones de gases de efecto invernadero en el mundo**. Además, se especificaba que esa cifra no tiene en cuenta la fabricación de los materiales, el transporte de dichos materiales, la construcción de los edificios y las demoliciones.

Para hacer frente a esta situación, se han desarrollado iniciativas como el proyecto europeo CRREM (*Carbon Risk Real Estate Monitor*), Monitor del riesgo de emisiones de CO₂ en el sector inmobiliario. Este proyecto ha realizado diversos estudios, como el publicado a finales del año pasado, en el que se estipulaba que **el sector inmobiliario comercial de Europa deberá reducir sus emisiones de carbono en más de un 80% desde ahora y hasta 2050** para cumplir con los objetivos principales del Acuerdo climático de París.

Por este motivo, **todos los países europeos ahora están siguiendo un camino hacia una regulación más estricta y hacia estándares más exigentes**. Reconociendo su papel en el cambio climático, las empresas también buscan soluciones que puedan ayudar a crear una sociedad más sostenible y menos contaminante. Con este objetivo surgió a principios de 2019 **Leaders For Climate Action (LFCA)**, una comunidad de emprendedores que impulsan la lucha contra el cambio climático.

Cada vez son más las empresas que se enmarcan en esta comunidad. Entre ellas destacan **conocidas startups españolas, como Glovo, Cabify o Tiko**. Esta última precisamente se ha convertido en un actor clave para el sector inmobiliario español durante los últimos tres años. Este hecho demuestra que los nuevos jugadores del sector no están dispuestos solo a modernizar y digitalizar el mercado inmobiliario, sino que, además, se comprometen a enfrentar desafíos tan importantes como el de la contaminación.

Así, Tiko midió su huella de carbono y se puso en contacto con LFCA para compensarla mediante una donación a la organización Atmosfair, que reduce emisiones de carbono principalmente en África y Asia. **Medir y compensar la huella de carbono corporativa sienta las bases para una economía futura más sostenible**.

¹ El **Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático** o Panel Intergubernamental del Cambio Climático, cuyo acrónimo en inglés es IPCC (*Intergovernmental Panel on Climate Change*), es una organización intergubernamental de las Naciones Unidas. Su misión es dotar al mundo con una opinión objetiva y científica sobre el cambio climático, sus impactos y riesgos (naturales, políticos y económicos) y proponer posibles respuestas y soluciones.



El cálculo del carbono corporativo es mucho más complejo que el de las personas, ya que el número de fuentes es mucho mayor. Las emisiones se originan principalmente en: **gestión de instalaciones; movilidad del personal; viajes de negocios; y adquisiciones** de catering, material de oficina, electrónica, etc.

“Queremos dar un giro a la percepción que se tiene del sector inmobiliario. En Tiko hemos digitalizado nuestro proceso para adaptarnos a los estándares y plazos que piden los clientes. De la misma manera, queremos generar un impacto positivo en la sociedad y participar en una economía más sostenible, tal y como exige el planeta”, explica el CEO y fundador de Tiko, Sina Afra.

Además, esta tecnológica cierra el año con un buen sabor de boca ya que, a pesar de la actual crisis provocada por el covid-19, **ha triplicado su volumen de negocio, ha aumentado exponencialmente su plantilla, y se ha expandido a nuevas provincias españolas**, convirtiéndose en una de las Proptechs con más presencia en España, concretamente en Madrid, Barcelona, Málaga, Sevilla y Valencia.

Por último, la empresa ha recibido el **reconocimiento de “Great Place To Work”**, una certificación anual que premia la excelencia de los lugares para trabajar en base a la percepción de los empleados y a las buenas prácticas y políticas de cultura organizacional de las empresas.

Sobre Tiko:

[Tiko](#) es una compañía española del sector Proptech fundada a mediados de 2017 en Madrid y presencia en Barcelona, Málaga, Sevilla y Valencia. Con un ambicioso plan de expansión por Europa, su modelo se basa en aplicar la tecnología al sector inmobiliario para que la compraventa de viviendas se realice en solo unos días