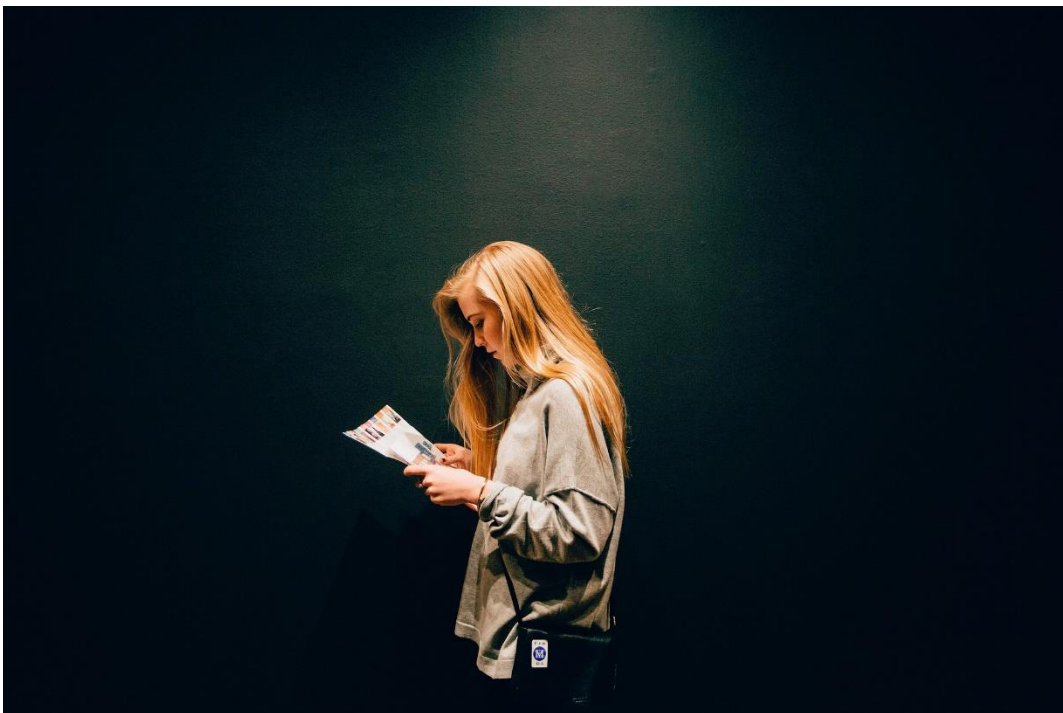


La pandemia visibiliza la brecha de género en innovación: menos del 20 % de los puestos tecnológicos están ocupados por mujeres

- **La digitalización en las empresas y perfiles laborales impuesta por la pandemia se traduce en menos posibilidades de contratación para las mujeres, dado que hay menos mujeres especializadas en tecnología.**
- **En los países de la OCDE, menos del 20 % de puestos tecnológicos son ocupados por mujeres. La presencia femenina es aún menor en puestos de dirección de startups, no alcanzando ni un 16 %, según la media europea y mundial.**
- **Uno de los pocos sectores reforzados con la crisis, el tecnológico, y uno de los que mejor ha resistido a ella, el inmobiliario, son dos de los mercados que cuentan con menos puestos directivos ocupados por mujeres.**



Madrid, 4 de marzo de 2021. Los sucesivos confinamientos han obligado a las empresas a digitalizarse y a aprovechar al máximo la tecnología. Las habilidades digitales, así como las carreras en ciencia y tecnología resultan cada vez más críticos para la búsqueda de trabajo. Sin embargo, la evolución hacia este tipo de



perfiles pone de manifiesto la **brecha existente entre hombres y mujeres a la hora de hablar de innovación.**

En los países de la OCDE, **menos del 20 % de los trabajadores tecnológicos son mujeres.** En cuanto al liderazgo en el emprendimiento, tanto en Europa como en el mundo solo el 15,6 % de personas que arrancan una startup son mujeres¹.

Esta brecha se encuentra ya presente en la educación obligatoria, donde la representación de mujeres en el contenido impartido es ínfima: las asignaturas de ciencias estudiadas en la ESO mantienen un porcentaje de presencia femenina en torno al 8 %².

Por tanto, en la infancia y adolescencia se empiezan a dibujar diferencias estructurales que luego se verán reflejadas en la edad adulta. Por ejemplo, entre las personas con estudios universitarios, **hay cinco veces más hombres que mujeres con carreras de tipo tecnológico**³.

Además, para aquellas mujeres que vencen la barrera educacional y deciden dedicarse a puestos relacionados con la tecnología, el panorama no es alentador. **El 63 % de los casos las propuestas salariales son más altas para los hombres que para las mujeres en el sector tecnológico,** para el mismo puesto y la misma compañía⁴. Un hecho que se une a la explicación de las bajas cifras de empleo y liderazgo femenino en innovación.

La desigualdad se agrava en puestos directivos y en tecnológicas dedicadas al ladrillo

Según datos de 2015, a nivel mundial, solo el sector inmobiliario y el de industrias extractivas se encuentran por debajo del tecnológico en cuanto al porcentaje de mujeres con posiciones directivas⁵. Por tanto, uno de los sectores más reforzados por la crisis, **el tecnológico, y uno de los que tiene más peso en España, el inmobiliario, son dos de los mercados que cuentan con menos puestos directivos**

¹ Así lo refleja el documento de trabajo “Competencias transformadoras para la igualdad de género en la sociedad y la economía digital” elaborado en 2020 por el Grupo de Expertas/os “Igualdad de género en la sociedad digital” (GEIGSD). Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información (ONTSI), Red.es.

² Tal y como señaló el “Libro Blanco de las mujeres para el ámbito tecnológico”, encargado por el Ministerio de Economía y Empresa en marzo de 2019.

³ Según el informe “Mujeres en la economía digital en España” realizado por Quantiquae para DigitalES (Asociación Española para la Digitalización) en enero de 2018.

⁴ Según el documento “The State of Wage Inequality in the Workplace” de 2018 elaborado por Hired.

⁵ Datos recogidos por Grant Thornton y reflejados en el documento de “Competencias transformadoras para la igualdad de género en la sociedad y la economía digital”.



ocupados por mujeres. Una desigualdad que aumenta aún más cuando se juntan ambos sectores, como en el caso de las PropTech.

Ya en 2019, Tiko, la PropTech española dedicada a la compraventa de viviendas, señalaba que **solo el 11% de los puestos de máxima responsabilidad en las PropTech están ocupados por mujeres.**

Una de las mujeres que lidera una PropTech en España es precisamente **Ana Villanueva, CEO Iberia de Tiko**, la tecnológica que duplicó su volumen de negocio en 2020. “Hemos visto cómo las empresas y los perfiles de los trabajadores han experimentado una digitalización forzosa. **Esa evolución debe ir acompañada por todos los colectivos para que no se produzcan desigualdades**”, afirma Villanueva.

Por tanto, las iniciativas en la educación y en las empresas, que favorezcan oportunidades para mujeres en puestos tecnológicos, se han convertido en más necesarias que nunca. “Si no se impulsa una igualdad real en los sectores y empleos relacionados con la innovación, **caeremos en el riesgo de que se agrave especialmente el desempleo femenino a raíz de la pandemia**”, concluye.

Sobre Tiko:

[Tiko](#) es una empresa de Inteligencia Artificial fundada a mediados de 2017 en Madrid y con presencia en Barcelona, Málaga, Sevilla y Valencia. Con un ambicioso plan de expansión por Europa, su modelo se basa en aplicar la tecnología al sector inmobiliario para que la compraventa de viviendas se realice en solo unos días.